

SIAL کانادا: نمایشگاه بین المللی غذا و نوشیدنی

نمایشگاه SIAL کانادا، برای اولین بار در سال ۲۰۰۱ برگزار شد و ثمره همکاری بین سهامداران ۳ گروه بود:

- انجمن خرده فروشان کبک
- گروه صادرات مواد غذایی سالم کبک - کانادا
- کامپوزیوم

نمایشگاه SIAL کانادا رویدادی برجسته در صنایع غذایی کشاورزی هستند که کلیدی برای ورود به بازارهای بین المللی ایالات متحده و کانادا می باشند.

SIAL کانادا نه تنها کلیدی برای ورود به صنایع کشاورزی کانادا است، بلکه کلیدی برای ورود اختصاصی به بازارهای بین المللی و ایالات متحده نیز می باشد. SIAL تنها رویداد با این مقیاس در کانادا می باشد که بیش از ۸۵۰ غرفه دار ملی و بین المللی از بیش از ۵۰ کشور، میزبان بیش از ۱۵۰۰۰ خریدار از کانادا و ایالات متحده و ۶۰ کشور دیگر می باشد.

این نمایشگاه، تنها نمایشگاهی است که با ارائه طیف کاملی از محصولات در یک محل، انتظارات مشتریان خود را برآورده می کند. شما با هر سلیقه ای که باشید، می توانید دقیقاً همان چیزی را که به دنبالش هستید در این نمایشگاه بیابید.

بازارهای مواد غذایی پویا و متنوع

- ۲۰,۱۰۸ فروشگاه خوار و بار در کانادا
- ۸۳۰۰ پردازنده غذای سالم
- ۱۶۶,۰۰۰ نقطه فروش خدمات غذایی

مناطق دریاچه ای

- ۶۳ میلیون ساکن
- ۳۳,۰۰۰ فروشگاه مواد غذایی

انتاریو: پویاترین ایالت

- ۶۰۲۹ فروشگاه خوار و بار در انتاریو
- ۱۳۲ بیلیون دلار فروش محصولات غذایی در کانادا و ۳۸ بیلیون دلار در انتاریو
- ۳۴,۰۰۰ رستوران در انتاریو
- ۲۵ دلار درآمد خدمات غذایی در انتاریو

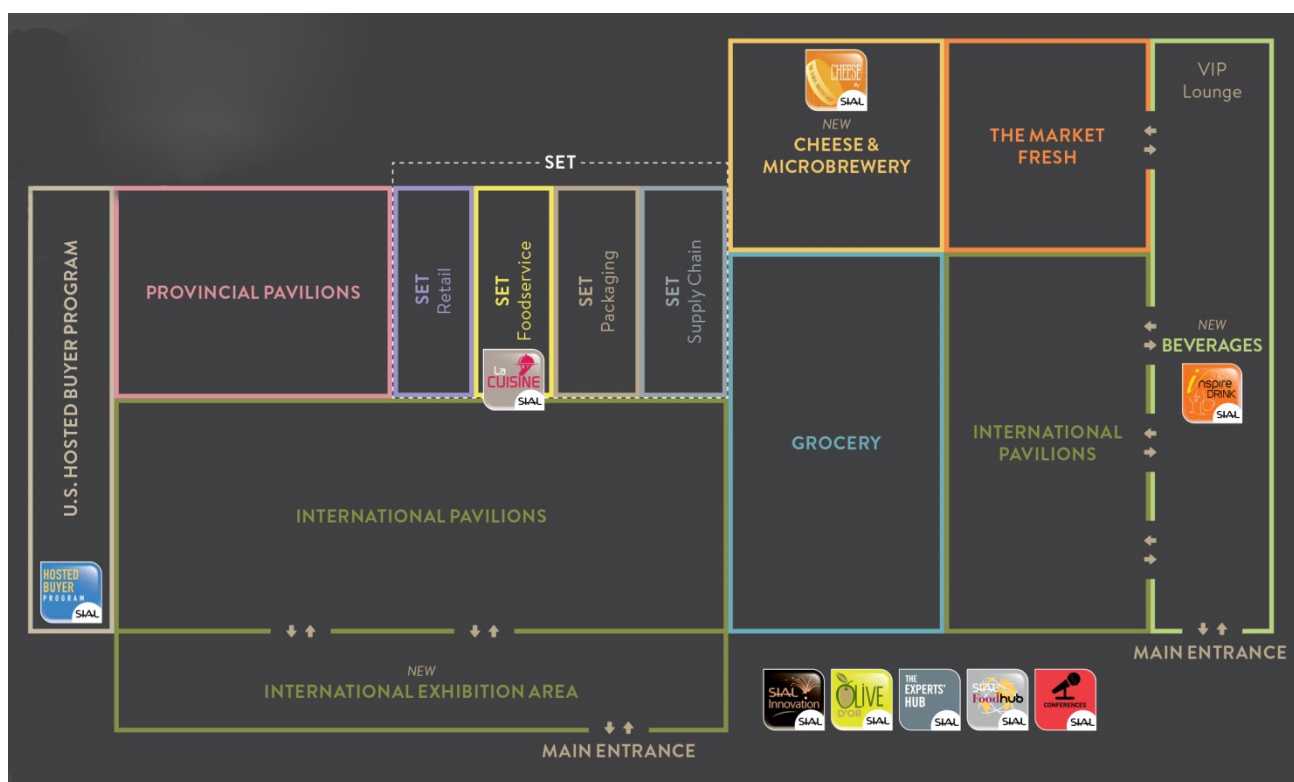
اطلاعات کلی نمایشگاه ۲۰۱۷

سالانه بیش از ۱۰۰۰ غرفه دار از تمام ۱۰ ایالت کانادا و ۵۰ کشور دیگر در فضایی با مساحت ۲۲۰۰۰۰ فوت مربع در این نمایشگاه شرکت می کنند.

کل	
~۹۳۰	تعداد غرفه داران
~۱۸۵۰۰	تعداد بازدید کنندگان (۲۰۱۷)
۲۲۰۰۰۰ مترمربع	فضای نمایشگاهی

۹۴٪ از بازدید کنندگان از بازدید نمایشگاه راضی بودند و ۹۲٪ از بازدید کنندگان نمایشگاه را به دیگران توصیه کردند.

فضای نمایشگاهی



بخش های مختلف SIAL ۲۰۱۸



بخش ارگانیک و سلامتی



بخش نوشیدنی



بخش زنجیره تأمین



بخش پنیر و نوشیدنی



بخش بسته بندی

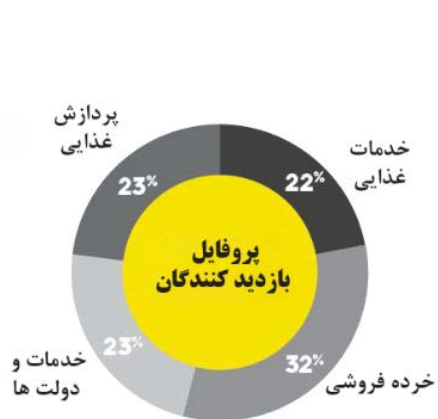


بخش خدمات غذایی و سرو کردن

پروفایل بازدید کنندگان

بازدید کنندگان

حضار ما



بازدید کنندگان

سمت و نقش بازدید کنندگان

